

Офіційні правила Конкурсу

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила (далі за текстом — Правила) встановлюють порядок проведення та обов'язкові умови участі в Конкурсі

1.2. Долучаючись до Конкурсу, кожен учасник тим самим засвідчує повне та належне ознайомлення з цими Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у цих Правилах.

1.3. Ці правила можуть бути змінені або/та доповнені Організатором даного Конкурсу в односторонньому порядку без спеціального попереднього повідомлення учасників Конкурсу. Усі зміни та/або доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації на сайті Містер Блістер.

1.4. Чинна редакція Правил розміщується на сайті Містер Блістер.

1.5. Організатором Конкурсу є ТОВ «Дельта Медікел», далі за текстом - Організатор.

2. Учасники Конкурсу, місце проведення та період проведення Конкурсу.

2.1. Конкурс проводиться в період з **20 вересня 2021 року по 10 жовтня 2021 року** включно (далі за текстом — Період проведення Конкурсу)

2.2. Протягом періоду з **20 вересня 2021 року по 10 жовтня 2021 року** можна стати Учасником Конкурсу.

2.3. Учасниками Конкурсу вважаються громадяни України у віці від 18 років, які належним чином виконали всі умови цих Правил

3. Процедура проведення Конкурсу та заохочувальні Призи.

3.1. Для участі у конкурсі учасник повинен мати власну сторінку хоча б в одній із соціальних мереж: Фейсбук, Тік-Ток, Інстаграмм, Youtube та відкритий профіль.

3.2. Процедура проведення конкурсу та визначення переможців та оголошення результатів, строки, призи

З 20 вересня 2021 року по 10 жовтня 2021 року учасник Конкурсу знімає відео, на якому на свій лад співає фразу «Голос проріже Фортеза», викладає це відео на власній сторінці в соціальній мережі Фейсбук, Тік-Ток, Інстаграмм або Youtube з підписом #ГолоспроріжеФортеза.

3.2.1 Вимоги до відзнятого відеоряду, який приймає участь у конкурсі:

- на відео має звучати фраза «Голос проріже Фортеза»

- відео повинно бути пов'язане із болем в горлі, осиплістю голосу, запаленням в горлі
- відео повинно відповідати закону «Про рекламу», а саме:
 - будь-який текст (пісня чи написи) мають бути викладені українською мовою;
 - не повинно бути посилань на ефекти Фортези, які не відповідають інструкції із застосування;
 - не повинно бути тверджень, які викликають страх захворіти, якщо не вживати Фортеза;
 - відео не повинно вводити споживачів в оману відносно якості і характеристик Фортези;
 - відео не повинно містити порівнянь з іншими фармацевтичними продуктами;
 - у кадрі не повинні бути представлені медичні працівники, або особи, чий зовнішній вигляд імітує медичного працівника;
 - відео не повинно містити сторонні об'єкти авторського права, які не належать авторові відео (аудіо-, аудіовізуальні твори, інші торгові марки, зображення тощо).

3.2.2 Будь-які претензії/позови/скарги з боку третіх осіб, так і з боку відповідних державних органів стосовно можливих порушень законодавства України у змісті відео, учасник конкурсу зобов'язується вирішити самостійно.

З 11 жовтня 2021 року по 17 жовтня 2021 року представники ТМ Фортеза відслідковують та збирають всі відео в перерахованих соціальних мережах з #ГолоспроРіжеФортеза.

19 жовтня 2021 року за допомогою сервісу Random.org буде визначено 10 переможців Конкурсу.

Призом конкурсу є навушники JBL T700 (колір на вибір переможця – чорний, білий, синій, червоний).

Головний приз – участь у зйомках нового діджитал ролика для ТМ Фортеза.

3.3. Призи, подарунки та правила їх отримання

Призом конкурсу є навушники JBL T700 (колір на вибір переможця – чорний, білий, синій, червоний) – 10 переможців.

Головний приз – участь у зйомках нового діджитал ролика для ТМ Фортеза – 3 переможці.

4.1. Призи передаються Переможцям Конкурсу протягом 14 робочих днів з дня оголошення результатів Конкурсу за адресою Чорновола, 43, м.

Вишневе, Київська область або надсилаються на адресу переможця за допомогою перевізника Нова Пошта.

4.2. Якщо протягом 3-х днів Переможець не відповідає на звернення в соціальних мережах про повідомлення адреси для надсилання призу чи відмовляється від його отримання, **25 жовтня 2021 року проводиться визначення додаткових Переможців за допомогою сервісу Random.org** на кількість вільних призів.

19 жовтня 2021 року за допомогою сервісу Random.org буде визначено 10 переможців Конкурсу.

Головний приз розігрується серед всіх учасників, хто прийняв участь у Конкурсі. Визначення переможця для призу відбувається комісією із представників ТМ Фортеза.

Умови передачі Головного приза повідомляються переможцям через особисту сторінку в соціальній мережі, де було розміщене конкурсне відео переможця.

5. Інформація/персональні дані/особисті немайнові права.

5.1. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої Організатору інформації з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам). Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

5.2. Організатор Конкурсу дає гарантію, що під час збору, обробки та подальшого використання отриманої інформації вони дотримуватимуться всіх положень чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, а також застосовуватимуть всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації, надаватимуть її лише тим, хто має на це достатні законні підстави, та у порядку, визначеному чинним законодавством України.

6. Обмеження.

6.1. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставини.

6.2. Організатор не несе відповідальності за нездатність Учасника Конкурсу отримати Подарунок не з вини Організатора.

6.3. Організатор зберігає за собою право не вступати та не вести будь-які переговори з Учасниками, окрім Приватних повідомлень.

6.4. Усі результати Конкурсу та відповідні рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

6.5. Грошова чи будь-яка інша компенсація за відмову Учасника Конкурсу від отримання Подарунку не надається.

6.6. Учасник Конкурсу не має права передати своє право на отримання Подарунку третім особам.

6.7. Організатор не виступає суб'єктом правовідносин, котрі виникають у зв'язку із використанням Учасником Конкурсу Подарунка, а також за будь-яких інших обставин, що можуть виникнути у зв'язку із використанням Подарунка.

6.8. Учасники погоджуються, що Організатор та їх посадові особи, керівництво, співробітники, представники та агенти не несуть відповідальності і звільняються від будь-яких претензій у разі збитків або будь-якого роду витрат, понесених частково або повністю, прямо чи опосередковано в результаті прийняття, розпорядження, використання або невикористання Подарунка та/або участі в Конкурсі, та не вступають в будь-які суперечки, що виникли у зв'язку із цим.

7. Інші умови.

7.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Конкурсі всі Учасники Конкурсу погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

7.2. Порушення Учасником Конкурсу цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника Конкурсу від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання Подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.3. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, у тому числі транспортних і телефонних, понесених Учасником під час участі в Конкурсу.

7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.5. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб Учасниками Конкурсу і прав на отримання Подарунків. Організатор Конкурсу не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.6. Процедура визначення отримувачів Подарунків не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику грою і не переслідує мети отримання прибутку.

7.7. Для організації та проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за перебігом Конкурсу Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

7.8. Приймаючи умови цих Правил, Учасник підтверджує, що він прочитав, зрозумів і приймає всі умови і положення цих Правил.

7.9. У випадку якщо Учасник не згоден з умовами та положеннями даних Правил, він повинен відмовитись від участі в Конкурсі.

7.10. Беручи участь в Конкурсі, Учасник беззаперечно погоджується з усіма умовами та положеннями цих Правил.